

HUSMEE

Revista gratuita
no apta para
modernos

11

E!

EDITORIAL:

NEUE
BESEN
KEHREN
GUT.

PD: CUIDADO CON EL TURRÓN & CIA

ROUGH WINDS

Andrea Olabarria
spoonentertainment.com

Andrea Olabarria

EL CAMINO HACIA EL FESTIVAL DE DONOSTIA



Era el 2006 cuando me decidí a filmar mi primer largometraje. Ya había rodado varios cortos desde que terminé la escuela de cine, pero sabía que para abrirme campo en este mundillo, tenía que hacer un largo. Decidí dejar mi trabajo de camarera para centrarme en escribir un guión que podría rodar con los medios que ya tenía.

AGOSTO 2007

Tenía la historia perfecta para una película de bajo o casi nulo presupuesto. Se desarrollaba en un vecindario de clase

media, por lo cual los escenarios más importantes que yo necesitaba eran las viviendas; y claro está, yo ya contaba con las casas de amigos y familiares. No quería limitar mi producción por falta de dinero, así que también incluí otros lugares con los que no contaba aún, como un instituto, un hospital, dos gimnasios... Tenía mucha experiencia produciendo cortos y consiguiendo sitios gratis. Sólo tuve que echarle un poco de cara, recorrerme las calles de la ciudad y hablar con los dueños/gerentes de muchos negocios hasta que uno me diera permiso. Lo principal era que la historia estaba enfocada en los personajes, no había cosas caras como

efectos especiales ni explosiones. Lo íbamos a rodar con nuestro propio equipo y mi acostumbrado grupo de cuatro técnicos que trabajan por un porcentaje de los beneficios, si es que hay alguno.

Entre tanto, el mundo digital había vuelto a cambiar de la noche a la mañana y una buena cámara HD se nos había hecho accesible. Rodé un avance de dos minutos en HD para mostrar la alta calidad de imagen que podíamos conseguir con estas cámaras. Mi director de fotografía, **Matt Greene**, fue muy alabado por este trabajo. Este avance demostró ser muy valioso para conseguir que buenos actores se interesaran por participar en la película.

Para el casting hice propaganda en páginas web de carácter gratuito como **“Actors Info Booth”**. El avance que rodamos junto a una sinopsis realmente bien escrita fueron la clave para atraer a un número de actores talentosos y de alta calidad. Hicimos las audiciones en la casa club de los apartamentos donde yo vivo (sí, gratis) y fue todo un éxito, casi todos los actores que luego interpretarían los papeles principales, aparecieron el primer fin de semana. A todos les encantó el guión y acordaron trabajar por un porcentaje de los beneficios. Todas las piezas iban encajando, conseguimos entrar en



Jessica

la lista de producción del “**Hollywood Reporter**”, y esto nos ayudó a entrar **IMDB**. Sentimos que esto era un logro importante porque ni siquiera habíamos hecho la película todavía y no contábamos con ninguna estrella de cine conocida. Además, el guión había llegado a las semifinales de la competición “**Fade In Awards**”. Durante la pre-producción estuve prácticamente trabajando yo sola para conseguir que todo estuviera listo, organizando qué escenas íbamos a rodar qué días y en qué orden, decidiendo las fechas de rodaje según la disponibilidad

de todos, buscando lugares, pruebas de vestuarios, etc. El Productor **J.R. Poli** se encargó de diseccionar el guión para anticipar que íbamos a necesitar en cada escena, **Doug Klozner**, Co-Guionista, voló a Florida para echar una mano la primera semana de producción y Productora Ejecutiva **Chía Banus**, me ayudó mucho comprando y haciendo todos los adornos y accesorios que íbamos a necesitar en cada escena; gracias a Dios, porque yo me sentía cada vez más cansada según nos íbamos acercando a la fase de producción.

A PROPÓSITO, SÓLO COMPRAMOS ADORNOS EN TIENDAS QUE TIENEN UNA BUENA PÓLIZA DE DEVOLUCIONES. AL FINAL DEL RODAJE DEVOLVIMOS EL NOVENTA POR CIENTO DE LO QUE COMPRAMOS (ESTABAN COMO NUEVAS).

Aunque para las normas de Hollywood estamos considerados como un proyecto de presupuesto nulo, para una persona normal, filmar es muy caro. Tuve que pasar todos mis ahorros a mi cuenta corriente. Yo sabía que uno de los gastos mayores iba a ser la comida. Mi tía **Ana**, se ofreció “voluntariamente” (*de hecho no tuvo op-*

ción, somos familia) para cocinar, esto me ahorró mucho.

Rodábamos una semana sí y una semana libre, durante mayo y junio del 2008. Una vez empezada la producción, yo ya estaba extremadamente organizada y tenía todo listo para esa semana. Esto me ayudó en gran medida y pude dormir 8 horas cada día, ¡bueno casi!, lo cual considero indispensable para funcionar como es debido. La semana libre era el tiempo perfecto para terminar de organizar los accesorios, los actores, sus horarios y los últimos de-



talles para la siguiente semana. Fue un rodaje muy divertido. Filmábamos cuatro páginas por día, así que estábamos muy ocupados, pero todos nos llevábamos muy bien y estábamos contentos con los resultados. Sólo hubo dos días que hubo que posponer. El peor fue cuando a **Albert** le pegaron un puñetazo en la cara accidentalmente en la escena de la paliza. ¡Pobre chico!, en otra ocasión tuvo una reacción alérgica al maquillaje que le aplicaron. **Jessica** también tuvo sus días malos. Me sentí horrible viéndola vomitar con la cabeza metida en la taza del váter. ¡Qué



asco! Yo solía bromear con **Danna**, diciéndole que ella no había sufrido suficiente durante la filmación. Como pueden ver, sí nos divertimos.

JULIO 2008

Una vez que terminamos de rodar y tener todas las tomas en mi ordenador, se acabó la tensión. Me tomé dos semanas libres, tumbada en el sofá y viendo la tele. Después empecé a editar como loca sin parar durante dos meses.



En octubre, estaba contenta con los resultados así que empezamos sesiones de audio para reemplazar el diálogo inservible (ADR). En noviembre empecé a buscar la música y finalmente pude contratar al compositor **Jason Solowsky**. Volé a Los Angeles y prácticamente terminamos toda la música original en cuatro días. Me sentí extremadamente feliz con su trabajo.

DICIEMBRE 2008

Pasamos el proyecto a nuestro técnico de sonido **Diego Jiménez**. Él se encargó de poner todos los efectos de sonido, limpió el diálogo, etc. Finalmente hizo la mezcla de sonidos y... ¡voilà!

La película se terminó en abril del 2009. Ahora tenía mi primer largo y aunque to-

dos estábamos encantados con el resultado, no teníamos forma de que nadie viera la película. Así que como todas las pelis independientes nos tocaba hacer publicidad yendo a festivales. Lo idóneo es tener el estreno en un festival muy conocido. Mandé la peli a Cannes, pero no tardaron mucho en rechazarnos. Empecé a investigar como funcionan los festivales y me di cuenta que eran muy políticos. Todas mis fuentes coincidían en que es favorable que alguien recomiende tu película para que la tomen más en serio. Mandé **Rough Winds** al festival de Donostia y por otro lado empecé a preguntar a familia y amigos si conocían a alguien en ese mundillo. Tuvimos mucha suerte y pudimos enseñarle la película a uno de los socios de la **Sade**. Le gustó mucho y la recomendó al festival. Después de un mes de mordirme las uñas, me llamaron con las buenas noticias... **¡había entrado en el festival de Donostia!**

E!

Llegar al Festival de Donostia ha sido como un sueño hecho realidad. El apoyo de los donostiarras jamás se me olvidará, las salas se llenaron, Rough Winds pareció genuinamente gustar y ya se me han abierto puertas a otros festivales. El siguiente año visitaremos otros festivales alrededor del mundo y si tenemos suerte, la comprará un distribuidor para que pueda llegar a las audiencias. Aún nos queda mucho camino por recorrer, pero por ahora el viento nos ha sido favorable.

Os mantendré al tanto.

¡Eskerrik asko!

Andrea Olabarría

www.bigara.com

Pº Portuetxe 53 A Bajo

Tel.: 943 31 63 80

bigara@bigara.com

BIGARA

“Reconocer la necesidad es la principal condición para el diseño”

Charles Eames



Distribuidor autorizado

SANTOS

Poliform

porro

LIVING DIVANI

ilou

Rimadesio

vitra.

WWW.HUSMEE.COM

TENDRÁ TODO EL
DINERO DEL MUNDO...
PERO HABRÁ ALGO
QUE JAMÁS PODRÁ
COMPRAR....
UN DINOSAURIO

HOMER SIMPSON